

zaken

Het
WEEKBLAD

Karwei-klant Assen wint een scooter

ASSEN - Een trendy scooter voor mevrouw Visser. De inwoner van Rotterdam bleek de eerste winnaar van de Zomercampagne van Karwei Assen.

Daarom mocht zij uit handen van bouwmarktmanager Erik van der Veen een Sym Fiddle II-scooter in ontvangst nemen. Aanleiding voor de Zomercampagne is het feit dat Karwei inmiddels 125 bouwmarkten heeft. Zes achtereenvolgende weken lang staan voor klanten van Karwei Assen daarom evenzoveel grote prijzen klaar. Met de scooter als eerste van de zes prijzen.

Wekelijkse prijzen

Elke Karwei-klant maakt wekelijks kans op een van deze prijzen. „Een kwestie van je registreren via www.karwei.nl, met de coupon die je bij elke aankoop krijgt”, legt Erik van der Veen, bouwmarktmanager van Karwei Assen uit.

„Die coupon bevat een unieke code. Onder alle deelnemers verloten we vervolgens de prijs van de week.” Mevrouw Visser was dus de eerste gelukkige en kreeg een scooter uitgereikt.

Zomercampagne

De komende weken maken klanten van KARWEI in het kader van de Zomercampagne nog kans op o.a. een Bose Sounddock, inclusief Apple iPod Touch en een LCD TV van Philips.

„Maar er is meer”, vertelt van der Veen. „Zo kunnen onze klanten in de week van 1 augustus zelf stickers plakken en zo tot 15% korting regelen op een aantal producten naar keuze. En dat is nog lang niet alles. Reden genoeg dus voor inwoners van Assen om de Karweibouwmarkt binnen te lopen.”

De formule Karwei wordt op franchisebasis geëxploiteerd door Intergamma B.V., gevestigd in Leusden.

Pure Beautycare

Toekomst in schoonheid



Op 1 september bestaat Pure Beautycare uit Assen vijf jaar. Pure Beautycare wil het eerste jubileum niet zo maar voorbij laten gaan en heeft dus wat bijzonderheden voor de klanten in petto.

ASSEN - In de afgelopen vijf jaar is Pure Beautycare uitgegroeid tot een salon die door klanten uit Groningen, Friesland en Drenthe wordt bezocht, maar ook elders uit het land weet men Pure Beautycare in Assen inmiddels te vinden.

Pure Beautycare is dan ook het 'beautyadres' in het gezellige centrum van Assen, dat net een stapje ver-

der gaat als de doorsnee schoonheidssalon. „Naast een ontspannende behandeling voor zowel vrouwen als mannen, zijn huidverbetering en huidproblemen bij ons een specialisatie.” Eigenaresse Mireille Hogenhuis zit volgend jaar al weer twintig jaar in het vak en zit nog boordevol vernieuwende ideeën.

Vorig jaar kreeg Pure Beauty-

care bezoek van de directie van Guinot - Nederland (het hoofdmerk waarmee ze werken) en hoorde dat Pure Beautycare inmiddels tot de TOP Guinotsalons van Nederland behoort! „Dit was voor ons één van de mooiste bekroningen van de afgelopen 5 jaar!”

„Toch is Pure Beautycare nog lang niet op de plek die we voor ogen hebben. Zo zijn we de afgelopen maanden druk bezig geweest met het zoeken naar een nieuw apparaat met als doel: een nog hoger resultaat van huidverbetering. De keuze is

inmiddels gemaakt en wij introduceren deze spectaculaire, nieuwe behandelingen in onze jubileumweek; week 35.”

Het nieuwe apparaat (Mesotherapie), heeft meerdere mogelijkheden: huidverjonging, huidverbetering, pigmentvlekken, rosacea, donkere kringen en acne. De behandelingen kunnen zowel met naald als zonder naald worden ondergaan. „Alleen krijgt u bij een behandeling met naald tot 20 procent meer resultaat (deze behandeling is nagenoeg pijnloos).”

„Ook zijn we druk bezig met een geheel nieuwe website die voor u nog duidelijker en overzichtelijker wordt, zodat de schoonheidsonderwerpen, aanbiedingen en nieuwtjes sneller en gemakkelijker gevonden kunnen worden.”

„Op 2 oktober (noteert u alvast in uw agenda) organiseren wij een spectaculaire Open Dag, met volop demonstraties en aanbiedingen. Guinot Nederland komt hiervoor speciaal naar Assen toe. Voor iedere bezoeker een leuk schoonheidscadeautje. Kortom Pure Beautycare ziet toekomst in schoonheid.”